



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE PREVENCIÓN ART PARA GESTIONAR RIESGOS LABORALES

- **Objetivo**
Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
- **ODS Conexos:**
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
• Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.6 Para 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Meta 3.9. Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde el Área de Seguridad y Salud Ocupacional de Prevención ART desarrollamos de manera sostenida un enfoque integral en materia de comunicación preventiva, convencidos de que la prevención solo se consolida cuando logra instalarse en la cultura organizacional y también en la vida cotidiana de los trabajadores y sus familias. Bajo esa premisa, trabajamos cada año a través de campañas temáticas de comunicación y capacitación, planificadas de forma estratégica para dar respuesta a las problemáticas más relevantes en términos de riesgos laborales.

Durante el período 2024 - 2025, llevamos adelante cuatro campañas preventivas, diseñadas con objetivos específicos, metodologías diferenciadas y mensajes adaptados al contexto de cada etapa del año.

- Campaña de cuidado de manos. Las manos constituyen una de las herramientas más valiosas para el trabajo y, al mismo tiempo, uno de los segmentos del cuerpo con mayor exposición a accidentes. Cortes, atrapamientos, quemaduras o golpes son lesiones frecuentes que pueden derivar en incapacidades permanentes si no se previenen a tiempo. En este marco, se impulsó una campaña focalizada en la prevención de lesiones en manos y extremidades superiores, con énfasis en los trabajadores de la industria y la construcción, dos de los sectores con mayor índice de siniestralidad. A través de materiales gráficos, audiovisuales y talleres prácticos, se reforzó la importancia del uso correcto de guantes, herramientas seguras y hábitos de trabajo adecuados para reducir la exposición al riesgo.
- Prevención en el sector turístico. La temporada estival trae consigo un notable incremento de la actividad turística y, con

ello, un aumento de riesgos laborales propios del sector: largas jornadas, exposición al sol, manipulación de equipajes, tareas de limpieza, servicio gastronómico, transporte y recreación. En este período, se desplegó una campaña orientada a los riesgos específicos de la temporada. Se difundieron pautas sobre ergonomía, pausas activas, hidratación, protección solar y medidas de seguridad para el trabajo en hoteles, restaurantes, balnearios y actividades recreativas, con el objetivo de fortalecer la formación de los trabajadores en un momento de alta demanda.

- Campaña por el Mes de la Seguridad. Abril es un mes clave en el calendario de la prevención, ya que se conmemoran tanto el Día Nacional como el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. En ese marco, Prevención ART impulsó una campaña con enfoque transversal, destinada a todos los sectores de actividad, bajo el lema: "Innovar para prevenir. La tecnología evoluciona y la prevención también". La iniciativa puso de relieve el rol de las nuevas tecnologías como aliadas en la prevención de riesgos laborales, mostrando cómo herramientas como la realidad virtual, la inteligencia artificial y la simulación inmersiva permiten optimizar los procesos de formación y concientización.

Una de las acciones más destacadas fue la difusión masiva de INMERSO, un espacio de innovación tecnológica donde los trabajadores pudieron experimentar en primera persona cómo la realidad virtual reproduce situaciones de riesgo en un entorno seguro y controlado. Además, se dictaron capacitaciones y talleres interactivos, que ofrecieron a los participantes la posibilidad de incorporar conocimientos prácticos mientras exploraban las ventajas de la tecnología aplicada a la seguridad.

- Campaña de Seguridad Vial. La seguridad en la vía pública representa uno de los desafíos más importantes tanto en la esfera laboral como en la vida personal. Conscientes de que gran parte de los accidentes laborales están vinculados a los traslados y desplazamientos, en junio desarrollamos una campaña orientada a promover conductas responsables al volante y reducir los riesgos asociados a la circulación. Bajo el lema "La seguridad te mueve," se ofrecieron capacitaciones exclusivas sobre conducción de motos, una de las modalidades de transporte con mayor índice de siniestralidad, y se implementó un programa de asesoramiento destinado a profesionales de Higiene y Seguridad de las empresas. El objetivo fue brindarles herramientas para diseñar e implementar planes internos de prevención vial, adaptados a la realidad de cada organización.

A lo largo de todas las campañas, Prevención ART desarrolló y divulgó materiales de capacitación específicos, cursos masivos bajo la modalidad virtual, talleres presenciales en establecimientos de empresas aseguradas y actividades de formación lideradas por nuestros asesores de riesgos, especialistas en HyS. Esta presencia cercana en el territorio permitió acompañar a las organizaciones en la identificación de riesgos y en la construcción de ambientes de trabajo más seguros.

Un aspecto distintivo de estas iniciativas fue la decisión de extender el mensaje preventivo más allá del ámbito laboral, promoviendo la participación de las familias de los trabajadores a través de concursos, certámenes y actividades recreativas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Cantidad de campañas implementadas: 4 (en el período julio 2024 - junio 2025)

Cantidad de trabajadores capacitados en cada campaña: 57.779

Cantidad de empresas que participaron de las campañas: 1.876

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

El trabajo desarrollado por Prevención ART refleja nuestro compromiso con una prevención activa, innovadora y participativa, en la que los

trabajadores, las empresas, las familias y la comunidad en su conjunto se convierten en protagonistas. Nuestra misión sigue siendo la misma: cuidar la vida, la salud y la seguridad de las personas, generando entornos laborales más seguros y sostenibles en el tiempo.

Cadena de Valor

Las campañas preventivas que llevamos adelante forman parte de una estrategia más amplia que atraviesa la cadena de valor de nuestra empresa. En primer lugar, al trabajar con los trabajadores y las empresas aseguradas, contribuimos a mejorar las condiciones de seguridad en los ámbitos laborales. Esto se traduce en una disminución de la siniestralidad, mayor productividad, reducción de costos asociados a accidentes y ausentismo, y un clima laboral más seguro. Estos beneficios se integran en la cadena de valor a través de la eficiencia y la continuidad de las operaciones de nuestros clientes. En segundo término, la capacitación y el acompañamiento técnico a profesionales de Higiene y Seguridad y a responsables de áreas de gestión interna impacta en la calidad de los procesos y en la capacidad de las

empresas de anticiparse a los riesgos. Así, fortalecemos las competencias de quienes tienen un rol clave en la toma de decisiones preventivas dentro de cada organización, generando un efecto multiplicador. Al promover campañas que trascienden el lugar de trabajo y se extienden hacia las familias y la comunidad, ampliamos el alcance del mensaje preventivo. La incorporación de innovación tecnológica, como en el caso del espacio INMERSO, potencia nuestra propuesta de valor diferencial en el mercado. Esto posiciona a Prevención ART como líder en el sector y fortalece la confianza de clientes, proveedores y aliados estratégicos, consolidando relaciones sostenibles a largo plazo.

Anexo



Hacia un Ciudadano SUSTENTABLE



ABRIL
 Mes de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
INNOVAR+
 PARA PREVENIR

Prevencción ART
 de SANCOR SEGUROS

Cuidando a tu gente. Cuidando a tu empresa.

LA TECNOLOGÍA EVOLUCIONA Y LA PREVENCIÓN TAMBIÉN.

- Una experiencia de aprendizaje inmersiva, realista y segura.
- Conferencias webs para trabajadores y especialistas en H&S.

Prevencción ART
 de SANCOR SEGUROS

EN VERANO TAMBIÉN NOS CUIDAMOS

¡La prevención es acción, todo el año!

Las altas temperaturas nos exigen tomar medidas adecuadas.

PROTEGÉ TU SALUD Y LA DE LOS TUYOS CON ESTOS CONSEJOS:

- HIDRATACIÓN
- PREVENCIÓN DE GOLPES DE CALOR
- VACACIONES SEGURAS

1. Construyamos entornos laborales seguros y saludables.

Prevencción ART
 de SANCOR SEGUROS

Cuidando a tu gente. Cuidando a tu empresa.

www.argentina.gob.ar/srt 0800-666-6778 SRT

JUNIO: MES DE LA SEGURIDAD VIAL
¡LA PREVENCIÓN TE MUEVE!

Conocé PreveClub, el programa del Grupo Sancor Seguros pensado para las infancias.

Invitá a los colaboradores de tu empresa a participar junto a sus familias y realizar el Autotest de seguridad vial para fomentar buenos hábitos desde la niñez.

DESCARGÁ EL MATERIAL

y compartilo con tu equipo.

Prevencción ART
 de SANCOR SEGUROS

Cuidando a tu gente. Cuidando a tu empresa.

PREVE CLUB

www.argentina.gob.ar/srt 0800-666-6778 SRT



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025